

Atelier Le « Web 2.0 » dans la pratique...

*Rencontres des Professionnels de l'IST
Mardi 19 juin 2007*

Sommaire



- Weblogs ou blogs
- Wikis
- Podcasting
- Social networking, partage de documents...
- Evolution des moteurs de recherche, swickis
- Outils de recherche spécialisés : actualités, blogs et fils RSS, ouvrages, images et vidéos, podcasts...
- Services offerts par les agrégateurs de contenu
- Webographie

Weblog ou blog (partage d'information)



- Site Web collaboratif composé d'actualités, publiées au fil de l'eau, apparaissant selon un ordre ante-chronologique, enrichies de liens externes
- Régulièrement enrichi de nouveaux contenus
- Peut héberger des textes, des liens, des images, des sons, des vidéos, des animations, etc.
- Peut être mono ou multithématique, personnel, associatif ou professionnel, émaner d'un auteur unique ou de plusieurs auteurs
- Format standard simplifié, court et concis
- Les documents peuvent être publics, partagés ou privés
- Possibilité d'autoriser, modifier, modérer les commentaires (modération a posteriori préférable)

(sources : Abondance, ADBS. Actualités du droit de l'information, n°49, juillet 2004, Dominique FILIPPONE - "Wikis et weblogs : le renouveau des outils de groupware?" - 17 juin 2005 - http://solutions.journaldunet.com//0506/050617_analyse_weblogs.shtml, Laurent Gloaguen - C'est quoi un blogue ? - Embruns 21 janvier 2004 - <http://embruns.net>, Daniel Halstenbach - septembre 2003 - <http://weblog.infobiere.net>, Gérard Lamour et Jean Cigogneau le 07 avril 2004)

Avantages des blogs



- Nombreuses fonctionnalités
- Simple, peu coûteux, rapidité de mise en œuvre, publication immédiate, peu de formation
- Gestion automatique de l'information
- Production, communication et diffusion d'informations "non institutionnelles", personnalisées
- Identification d'experts, de passionnés d'un sujet
- Sources sectorielles à valeur ajoutée
- Intégration de l'information collectée dans un système d'information
- Référencement en temps réel, plus efficace
- Retour d'information via les commentaires

Yvette LAFOSSE - Service Formation

4



- Nombreuses fonctionnalités :

-liens permanents ou permaliens : URL unique attribuée à chaque message (ou billet) pour faciliter sa citation sur d'autres blogs. Moyen pratique de pointer vers un billet donné, sans limitation de durée, même après qu'il a été archivé sur le blog d'origine

-rétro-liens ou trackbacks : Protocole établi pour permettre à des sites Web ou des blogs de communiquer entre eux de façon automatique, en s'alertant mutuellement du fait qu'un billet sur un blog fait référence à un autre billet publié auparavant. Permet à un blogueur de savoir qui a vu le message original et qui a écrit une autre entrée à ce sujet. "Lien actif" utilisé par un blog pour faire référence à un article complémentaire ou traitant du même sujet. Si un lien trackback est ajouté dans un article, le post qui l'a émis est automatiquement averti et le notifie. On peut le comparer à un commentaire à distance. Les trackbacks permettent des liens profonds dans un intranet.

-listes de liens ou bloglistes ou blogrolls

-fils de syndication (RSS)

-gestion des droits utilisateurs

-outils de mesure d'audience...

- Simple, peu coûteux, rapidité de mise en œuvre, publication immédiate, peu de formation

- Gestion automatique de l'information : catégories ou tags, adresses permanentes, indexation minimale (auteur, date, titre)

- Production, communication et diffusion d'informations "non institutionnelles", personnalisées par les auteurs (réseau social)

- Identification d'experts, de passionnés d'un sujet

- Sources sectorielles à valeur ajoutée (blogs interconnectés de manière sélective, émergence de signaux faibles)

- Intégration de l'information collectée dans un système d'information (information structurée selon une DTD XML)

- Référencement en temps réel, plus efficace

- Réel retour d'information via les commentaires

(Sources : Abondance, Stéphane Chaudiron - L'apport des blogs à la veille - Intervention lors du Salon Online 2005, Daniel Halstenbach - septembre 2003 - <http://weblog.infobiere.net>, Joël Ronez - Formation Comundi : Blogs, wikis, flux RSS...)

Outils de création de weblogs, carneticiels ou CMS



Trois types d'outils permettent de créer et d'assurer la maintenance d'un weblog

- Solutions logicielles en mode hébergé :
 - Simples d'utilisation car elles ne nécessitent pas d'installation de logiciel spécifique
- Solutions logicielles en mode client PC :
 - Un logiciel doit être installé sur le PC de l'utilisateur
- Solutions en mode client serveur :
 - La solution doit être installée sur un autre PC que celui de l'utilisateur ou sur un serveur

(Source : Abondance)

Outils de création de weblogs Solutions en mode hébergé



- **Blogger** : www.blogger.com
- **BlogSpirit** : www.blogspirit.com
- **OverBlog** : www.over-blog.com
- **Typepad** : www.sixapart.com/fr/typepad
- **U-Blog** : u-blog.net
- **Wordpress.com** : wordpress.com

Blogger : Service gratuit d'édition personnalisée de Google. L'un des logiciels de création de weblogs les plus utilisés. Publication par e-mail (les utilisateurs peuvent instantanément publier sur leurs blogs, de n'importe quel appareil avec accès e-mail, y compris les téléphones cellulaires et les PDA). Commentaires permettant d'inviter les lecteurs à réagir aux différents sujets du blog. Profils permettant aux utilisateurs de transmettre des informations les concernant. Permaliens, flux RSS, archivage des messages, gestion de plusieurs utilisateurs. Il faut seulement quelques minutes pour passer les trois étapes qui permettent de créer un blog : Création d'un compte utilisateur, choix d'un nom de blog (l'URL sera <http://monnom.blogspot.com>) et choix d'un modèle de mise en page. Interface d'administration qui permet de poster des messages et de modifier l'apparence du blog. Disponible en 9 langues : français, allemand, espagnol, italien, japonais, chinois traditionnel et simplifié, brésilien et coréen. Certaines zones du site ne sont pas encore traduites...

BlogSpirit : Français. Simple d'utilisation et nombreuses fonctionnalités. Peu onéreux (6 euros par mois pour un service classique, 15 euros par mois pour un service professionnel).

OverBlog : Gratuit, en français. Offre Premium proposant plus de fonctionnalités pour 4.90 euros/mois (nom de domaine, albums photos illimités, administration des commentaires...).

Typepad : Il existe une version française. Simple d'utilisation et très complet. Essai gratuit de 90 jours. Peu coûteux pour l'ensemble des fonctionnalités proposées : 14.95 euros par mois ou 149.50 euros par an. Très orienté utilisateurs, personnalisation très fine.

U-Blog : Français. Permaliens, trackbacks, commentaires, flux RSS, classification par catégories, archivage des messages.

Wordpress.com : Gratuit, en anglais. Version française moyenne.

(Source : Abondance)

Outils de création de weblogs Solutions en mode client (blogiciel)



- **DotClear** : www.dotclear.net
- **Greymatter** : www.noahgrey.com/greysoft
- **LiveJournal** : www.livejournal.com
- **Movable Type** : www.movabletype.org
- **Ovinet** : sourceforge.net/projects/ovinet
- **Spip** : www.spip.net/fr
- **Wordpress.org** : wordpress.org

Yvette LAFOSSE - Service Formation

7



DotClear : Gratuit, en français.

Greymatter : Open source gratuit. Mode client serveur.

LiveJournal : Permaliens, commentaires, flux RSS, classification par catégories, archivage des messages, gestion de plusieurs utilisateurs.

Movable Type : Gratuit. Mode client serveur. Permaliens, trackbacks, commentaires, flux RSS, classification par catégories, archivage des messages, moteur de recherche interne, gestion de plusieurs utilisateurs. Long à installer et à paramétrer.

Ovinet : Français, gratuit.

Spip : Français, pratique, gratuit. Nécessite une formation.

Spip-contrib : Liens vers des squelettes variés. <http://www.spip-contrib.net>

Contingences : Squelettes fondés sur Spip : <http://www.beespip.org>

Wordpress.org : Gratuit. Interface en Français.

(Source : Abondance)

Wikis (partage de contenu)



- Sites collaboratifs ouverts, libres, qui n'appartiennent à personne en particulier
- Sites web dynamiques dont tout visiteur peut modifier les pages à volonté, très rapidement
- On peut ajouter des pages, des paragraphes, poser des questions, répondre aux questions posées...
- L'information est stockée directement dans les pages et de manière structurée
- Le corpus se développe, se structure, s'organise sous la pression des textes postés et des modifications apportées collectivement

(Source : ADBS-Info)

Outils de création de wikis



- **BlueKiwi** : Suite logicielle intranet adaptée au contexte de l'entreprise. www.bluekiwi.fr
- **MediaWiki** : Logiciel libre utilisé par de nombreux projets de l'association Wikimedia Foundation ainsi que par des sites reposant sur la technologie wiki, sous licence (GPL).
www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki/fr
- **WikiNi** : www.wikini.net

BlueKiwi : Suite logicielle intranet née de la dynamique technologique et sociale de l'Internet d'aujourd'hui. Organise autour d'un portail fédérateur, un réseau intelligent d'espaces de communication et de partage, adaptant les blogs, les wikis et les réseaux sociaux au contexte de l'entreprise. Permet à chacun de structurer ses idées au quotidien. Met en relation spontanément les différents acteurs de l'entreprise. Stimule naturellement la création active de connaissances. S'attache avant tout à capter, organiser et partager une connaissance plus informelle, individuelle et dynamique. Favorise la mise en relation des différents acteurs de l'entreprise par le savoir et les connaissances.

MediaWiki : Logiciel libre développé à l'origine pour Wikipédia et utilisé aujourd'hui par de nombreux autres projets de l'association à but non lucratif Wikimedia Foundation ainsi que par d'autres sites reposant sur la technologie wiki, sous licence GNU General Public License (GPL). Ce site se veut une introduction et un premier point d'accès à l'univers de MediaWiki. Une introduction est disponible dans différentes langues bien que la langue de référence reste l'anglais. Solution serveur à télécharger.

WikiNi : Offre un moyen particulièrement simple, efficace et rapide de créer et gérer un site internet ou intranet. Cet outil permet, en ligne, avec n'importe quel navigateur Web :

- de créer, supprimer, modifier, commenter les pages d'un site, quel que soit le nombre d'éditeurs et de pages.
- de gérer les droits d'accès aux différentes pages (lire, écrire, commenter).
- d'élaborer la mise en page des contenus de manière intuitive et très visuelle, par des règles de formatage ne nécessitant aucune connaissance informatique.
- de publier instantanément toute création ou modification de page.
- d'analyser, de gérer l'ensemble du site à partir de fonctions simples : plan du site, liste des utilisateurs, suivi des dernières pages modifiées ou commentées, etc.

Après téléchargement, WikiNi s'installe en une dizaine de minutes sur un serveur web supportant Php et une base de données MySQL.

Une fois Wikini installé, le site est directement opérationnel et tout est géré en ligne avec un simple navigateur Web.

Exemples de wikis



- **Actualités :**
 - **Wikinews** : fr.wikinews.org
- **Bibliothèques :**
 - **Bibliopedia** : biblio.wikia.com
 - **Bibliowikis** : biblio.wikia.com/wiki/Bibliowikis
 - **Wikisource** : fr.wikisource.org
- **Encyclopédies :**
 - **Citizendium** : www.citizendium.org
 - **Wikipedia** : www.wikipedia.org ou fr.wikipedia.org
 - **Wikiwax** : www.wikiwax.com

Actualités :

Wikinews : Projet lancé par Wikimedia. Disponible en anglais et en français, permet aux internautes de proposer des articles sur l'actualité mais également de commenter les articles. Recueil de dépêches et de reportages d'actualité entièrement écrit par ses utilisateurs. Les articles traitent d'événements en cours. Si un sujet ressort au bout de quelques jours, plusieurs articles peuvent être écrit sur ce sujet. Les articles se concentrent sur un seul événement ou phénomène à la fois. A la fois global et local. Un article n'a pas de reporter ou d'auteur, tous sont invité à écrire, éditer et réécrire chaque article pour améliorer son contenu. (Source : Jérôme Bouteiller - Net Economie - 7 février 2005)

Bibliothèques :

Bibliopedia : Site collaboratif pour les bibliothécaires, documentalistes et archivistes francophones.

Bibliowikis : Wikis francophones de bibliothèques ou centres de documentation.

Wikisource : Bibliothèque numérique libre qui permet de mettre en ligne des textes du domaine public ou sous licence GFDL (Licence de documentation libre GNU).

Encyclopédies :

Citizendium : Projet encyclopédique identique à Wikipédia, à la différence qu'il fait appel à des experts pour guider le public dans l'écriture des articles, en tant que tel ils auront le dernier mot concernant la vérification des articles, le but étant d'obtenir une encyclopédie incluant le moins d'erreurs possible. Le système sera également basé sur un wiki et les auteurs devront être enregistrés.

Wikipedia : Encyclopédie libre, gratuite universelle et multilingue, écrite coopérativement.

Wikiwax : Aide à trouver les mots clés. Un peu sur le mode de Google Suggest, il utilise l'outil LookAhead de Surfax pour aider à identifier, au fur et à mesure de la frappe, les mots clés "commençant par les lettres saisies".

Podcasting (baladodiffusion)



- Vient de la combinaison d'iPod, de broadcasting et de webcasting
- Moyen gratuit de diffusion de fichiers audio ou vidéo sur Internet (podcasts)
- Différencier le mode de diffusion (**podcasting**) du produit diffusé (**podcast**). On peut préciser s'il s'agit d'un podcast audio ou vidéo
- Permet aux utilisateurs d'automatiser le téléchargement d'émissions sur leur baladeur numérique ou sur leur ordinateur personnel, pour une écoute immédiate ou ultérieure
- Ce sont les internautes qui vont chercher leurs fichiers podcasts (version audio ou vidéo des flux RSS)
- Utilise des données descriptives et des métadonnées liées aux fichiers (date, titre, résumé, liens, photos, découpage en chapitres, etc.)
- Utilisé pour diffuser des informations opérationnelles au sein des organisations via le web
- Tend à se substituer dans certains cas aux visio/téléconférences

Yvette LAFOSSE - Service Formation

11



Vient de la combinaison d'iPod, de broadcasting (radiodiffusion et télévision) et de webcasting (diffusion sur le web)

Un **podcast** est un fichier audio ou vidéo disponible sur internet. Selon le choix du webmaster, il est accessible de différentes façons:

- en lecture directe sur le site via un lecteur adapté
- en téléchargement
- en souscrivant à un abonnement

Il est préférable de proposer au moins une alternative à l'abonnement. Le visiteur n'a pas forcément connaissance des moyens d'abonnement ou ne dispose pas du logiciel adéquat. Ceux qui connaissent le système peuvent écouter le fichier avant de s'y abonner. Cela permet d'avoir accès au podcast directement sur la page web.

« Version audio ou vidéo des flux RSS : un podcast est un fichier audio ou vidéo qui a été publié ou agrégé en ligne comme un flux RSS. Il permet aux utilisateurs qui s'abonnent de recevoir en continu des flux de contenus web audio. Les podcasts peuvent être ensuite transférés et écoutés sur des PC ou sur des lecteurs portables MP3, grâce à des logiciels appropriés. »

Le RSS 2, extension du RSS, permet de traiter des fichiers multimédias.

Ce sont les internautes qui vont chercher leurs fichiers podcasts (système "tous à un" ou pull) :

Les auteurs des émissions publient des fichiers audio ou vidéo

Les auditeurs créent leur propre liste de lecture via leurs différents abonnements (payants ou non) à des fils RSS consacrés aux fichiers podcastés

Chaque podcast d'émission ou de fichiers audio a sa propre adresse RSS, qui permettra l'identification du fichier pour le téléchargement

Ceci est possible grâce à la technique de la webdiffusion : l'utilisateur demande par l'intermédiaire d'une requête de lui transmettre en continu (streamcast) le fichier à recopier

Le podcasting utilise des données descriptives et des métadonnées liées aux fichiers telles la date, le titre, un résumé, des liens, des photos, un découpage en chapitres, etc. Ces fonctionnalités sont disponibles sur les fichiers au format MPEG-4 (ceux dont l'extension finit par .m4a, .m4b, .mp4, .m4p, ou .m4v)

Le contenu doit être pensé et conçu initialement pour être diffusé sur internet.

(Sources : L'Œil de l'ADBS, M. B., octobre 2006, dossier EducNet, Internet Actu, Tutoweb.com – Le podcasting - <http://www.tutoweb.com/podcasting.htm>, Wikipedia)

Avantages du podcasting



- Principe de création et de fonctionnement simple
- Accès à l'information en permanence contrairement à une émission de TV ou de radio programmée dans une plage horaire fixe
- Alerte en permanence et automatiquement des nouvelles diffusions
- On peut l'écouter où et quand bon nous semble grâce à un baladeur numérique ou tout autre support portable
- Répond à un besoin d'accès à l'information lors des déplacements

Yvette LAFOSSE - Service Formation

12



- Principe de fonctionnement simple : Un blogueur publie un billet sur son blog, auquel il joint un fichier, le plus souvent audio. Via des plug-ins spécifiques, l'outil de blogging utilisé pour alimenter le blog va inclure l'adresse du fichier audio dans le fil RSS du blog. A l'autre bout de la chaîne, l'utilisateur doit disposer d'un lecteur RSS particulier qui, en plus de lire les flux, sait reconnaître, télécharger et décoder les fichiers qui y sont attachés ("enclosures" en anglais). L'utilisateur ne "lit" plus des billets, mais accède ainsi à une sélection de programmes audio correspondant aux fils RSS des blogs auxquels il s'est abonné, et qui sont régulièrement mis à jour par les blogueurs-diffuseurs. S'il dispose en outre d'un baladeur MP3, ces programmes audio y sont automatiquement (ou facilement) transférés, et l'utilisateur peut donc emporter avec lui quelques heures de musique ou d'émissions nouvelles, correspondant à sa sélection.

- Peut se constituer de n'importe quel élément transmissible par fichier audio ou vidéo : conférence enregistrée, cours de langues vivantes, démonstration de principes biologiques, etc.

- Répond à un besoin d'accès à l'information lors des déplacements. Transportable (moins lourd et encombrant qu'un ordinateur)

- Complément de la prise de notes lors d'une conférence ou d'un cours

- Permet de rejoindre un auditoire très simplement avec du contenu significatif

- Création facile

- Favorise l'appropriation des contenus. En plus de fournir un support pédagogique, ces outils permettent de briser l'isolement lié à la formation à distance en créant un environnement enrichissant et stimulant avec des pairs.

Avantages pour un étudiant :

- Travail autonome, souple dans l'organisation

- Amélioration de la compréhension pour les étudiants ou auditeurs étrangers

- Expression orale

Avantages pour un enseignant : (en langues par exemple)

- Accès à des fichiers son et vidéo authentiques

"Il existe de nombreux sites de radio et d'actualités qui permettent de s'abonner à des podcasts. L'élève et le professeur peuvent se constituer des répertoires de ressources sonores."

- Choix de documents dans les langues cibles.

- Remplacement d'une partie d'un cours

- Plus de souplesse

- Autoévaluation

(Source : Dossier EducNet du 19 mars 2007 - Diffusion pour baladeur (baladodiffusion, podcasting) dans l'enseignement - <http://www.educnet.education.fr/dossier/baladodiffusion/default.htm>)

Lecteurs de podcasts



- iTunes : www.apple.com/itunes
- Juice : <http://juicereceiver.sourceforge.net>
- Noopod : www.noopod.com

Agrégateurs de flux RSS :

- Feedmon : <http://www.newsgator.com/NGOLProduct.aspx?ProdID=FeedDemon>
- MetaRSS : <http://metarss.com>
- Netvibes
- WebBulles : <http://www.webbulle.fr>



Yvette LAFOSSE - Service Formation 13 

iTunes : Lecteur de podcasts audio et vidéo pour MacOS X et Windows prenant en charge les iPods.

Juice : Pour Windows, Mac et Linux (anciennement nommé iPodder)

Noopod : Lecteur RSS et Podcast pour Windows, avec des fonctionnalités multimédias pour la lecture du son et de la vidéo grâce à l'intégration du lecteur VLC media player. Intègre un annuaire basé sur RSS-One répertoriant des milliers de flux RSS et podcasts, un lecteur de vidéo Dailymotion et un lecteur de WebTV avec un annuaire répertoriant de nombreux médias.

Des agrégateurs de flux RSS agrègent aussi les flux podcasts :

Feedmon : Pour Windows

(Sources : Dossier EducNet du 19 mars 2007 - Diffusion pour baladeur (baladodiffusion, podcasting) dans l'enseignement - <http://www.educnet.education.fr/dossier/baladodiffusion/default.htm>, Tutoweb.com – Le podcasting - <http://www.tutoweb.com/podcasting.htm>)

« Social networking » Partage de contacts



- **Friendster** : www.friendster.com
- **LinkedIn** : www.linkedin.com
- **MySpace** : www.myspace.com
fr.myspace.com
- **Stalkerati** : stalkerati.com
- **Viadeo** : www.viadeo.com
- **Ziki** : www.ziki.com

- **Friendster** : Rencontres par cooptation. 37 millions d'utilisateurs dont près de 20 millions d'actifs dans 75 pays. (Source : Abondance)

- **LinkedIn** : Networking professionnel, pertinent pour les profils internationaux. Possibilité d'inviter une série de connaissances à devenir des "connections". Repose sur la confiance. Il est impossible de contacter quelqu'un qu'on ne connaît pas personnellement. Permet de trouver de nouveaux contacts professionnels, de cartographier son réseau actuel et d'informer un maximum de contacts à propos de ses activités. Version de base gratuite, suppléments payants. "Answers" : On peut poser des questions à son réseau de contacts, consulter les réponses données par d'autres, contacter les auteurs des meilleures contributions, transmettre la question à une tierce personne et consulter les échanges qui ont ainsi lieu. (Sources : Francis Pisani, Internet simple pour tous)

- **MySpace** : Met gratuitement à disposition de ses membres enregistrés un espace web personnalisé, permettant de faire un blog, d'envoyer ses photos et de se créer un profil qui servira à se constituer un réseau de relations, en inscrivant dans ses « amis » les profils dont on se sent proche. (Sources : Wikipedia, Clubic.com)

- **Stalkerati** : Méta-recherche sur la présence d'un nom dans MySpace, Facebook, Friendster, Google, Technorati et Yahoo!.

- **Viadeo** : Networking social professionnel, ex-Viaduc, plus adapté pour des professions peu internationales. En s'inscrivant on crée un réseau social en fonction de ses besoins professionnels. Le plus gros réseau professionnel français. Gratuit, une multitude d'options en mode payant. (Source : <http://www.web2fr.com>)

- **Ziki** : Réseau social léger, ouvert, qualitatif destiné aux particuliers et aux entreprises qui permet de maîtriser son image et d'optimiser sa visibilité sur Internet. Un ziki permet de rassembler sur une seule page web toutes ses informations personnelles, de republier automatiquement tout son contenu publié sur Internet (blog, photos, vidéos, podcasts ..), de regrouper tous ses différents profils sociaux (LinkedIn, Viadeo, OpenBc, 6nergies, Myspace...) et de définir à l'aide de tags sa personnalité, ses centres d'intérêt, ses compétences afin de faciliter la mise en relation avec d'autres membres. Chaque membre peut se créer un ziki personnel et/ou le ziki de sa société, puis un ziki groupe (associations, clubs ...). L'objectif est de réunir des personnes qui veulent utiliser un service simple, efficace et gratuit pour être trouvé, gérer leur réseau et découvrir des personnes ayant des intérêts similaires et complémentaires.

(Source : MESGUICH Véronique - *Qu'est ce que le web 2.0 ?* - Journée Juriconnexion du 23/11/2006 - www.juriconnexion.fr)

Partage de documents en ligne (bureautique - « Web Office »)



- **Cyber Espace** : www.cyber-espace.net
- **Gliffy** : www.gliffy.com
- « **Google Docs and Spreadsheets** » : www.google.com/googlespreadsheets/try_out.html
- **Google Calendar** : www.google.com/calendar
- **Numsum** : numsum.com
- **SlideShare** : www.slideshare.net
- **Thumbstacks** : www.thumbstacks.com
- **Zoho** : www.zoho.com

Yvette LAFOSSE - Service Formation

15



Cyber Espace : Site gratuit de communautés virtuelles et de travail collaboratif. Partage de documents sur un espace collaboratif sécurisé, fiable et performant, avec un groupe restreint de personnes. Possibilité de rapidement contacter et impacter les membres du groupe : messages, forums. Utilisation professionnelle ou personnelle. Ce site a pour but d'aider à avancer de manière coordonnée dans un travail commun. Une fois inscrit, on dispose d'une messagerie personnelle et d'un agenda privé. On peut remplir son profil personnel en y indiquant les informations utiles pour être contacté dans le cadre de son travail. Chaque communauté dispose d'un forum privé et d'un module d'échange de fichiers, qui permet de partager des données avec les autres membres. On peut suivre l'avancée de ses dossier efficacement, tout en étant sûrs de disposer de la dernière version, en évitant les envois de mails collectifs en échangeant des pièces jointes lourdes.

Gliffy : Partage de diagrammes en ligne.

« **Google Docs and Spreadsheets** » : Google a racheté l'outil collaboratif Writely. On peut créer des documents ou des feuilles de calcul directement sur le Web et les partager avec d'autres utilisateurs. Possibilité d'échanger par chat avec d'autres internautes tout en travaillant sur le même document, ainsi que d'importer des documents aux formats .CSV ou .XLS (Excel). L'outil n'est compatible qu'avec les navigateurs IE 6 (Windows) et Firefox 1.07+ (Windows, Mac, Linux). (Source : Abondance)

Google Calendar : Calendrier en ligne. Les utilisateurs peuvent accéder à leur agenda à partir de n'importe quel navigateur web ou partager cette application avec un groupe de travail. (Source : Defidoc)

Numsum : Partage de tableur en ligne.

SlideShare : Lecteur universel en ligne avec lequel on peut publier et partager des diaporamas. Accepte les formats Powerpoint et OpenOffice pour les transformer en Flash. Permet de récolter des commentaires sur chacune des diapos ou même pour archiver des présentations. Il est possible d'encapsuler ses diaporamas dans un billet. On peut cliquer sur «favoris» pour ajouter à son profil des présentations que l'on trouve intéressantes et auxquelles on peut ajouter des tags. On peut voir tous les commentaires sur la page d'accueil de la présentation. Gestion des commentaires évoluée, suivi de ceux-ci par flux RSS, création de favoris, utilisation de tags. (Source : FredCavazza.net et Benoit Descary - <http://descary.com>)

Thumbstacks : Application permettant de créer une présentation en ligne et d'y accéder via une URL permanente. Elle utilise à la fois du flash (si installé) et de l'Ajax (par défaut). Possibilité de changer les polices (tailles et couleurs), fonctionnalité glisser-déplacer, intégration d'images (utilisant l'API de Flickr). Fonctionnalités absentes : possibilité de dessiner (lignes, flèches, formes...), export vers powerpoint/keynote/pdf, partage privé (tout est public) et une fonction de recherche. (Source : TechCrunch)

Zoho : Propose différentes applications en ligne : traitement de texte, tableur, présentation, wiki, bureau virtuel...

Partage de références bibliographiques



- **Wikindx** : wikindx.sourceforge.net
 - Gestion de références bibliographiques de façon individuelle ou collectivePermet
 - d'indexer librement les notices à l'aide de catégories et tags
 - de les annoter avec des citations et des paraphrases
 - de les exporter vers différents formats selon différentes normes bibliographiques prédéfinies ou paramétrablesEn mode multi-utilisateurs, chacun peut définir ses options personnelles (normes bibliographiques, styles de citation...) et se constituer ses propres bibliographies de travail à l'aide d'une sélection de références
- **Zotero** : www.zotero.org
 - Extension de Firefox qui permet de rassembler, organiser et analyser des sources bibliographiques (citations, texte intégral, pages web, images, ou autres objets)

Wikindx : Permet de gérer des références bibliographiques, de façon individuelle ou collective. Outre la fonction classique de saisie / modification et les possibilités d'import / export (aux formats Bibtex et Endnote), il permet d'indexer librement les notices à l'aide de macro-catégories et de mots clés, de les annoter avec des citations et des paraphrases et de les exporter vers différents formats (rtf, html, etc.) selon différentes normes bibliographiques prédéfinies (APA, Harvard, MLA, etc.) ou bien paramétrables. La dernière version de Wikindx (3.2.4) intègre un traitement de texte, ce qui facilite la gestion dynamique des citations dans un document en cours de rédaction. En mode multi-utilisateurs, chacun peut définir ses options personnelles (normes bibliographiques, styles de citation...) et se constituer ses propres bibliographies de travail à l'aide d'une sélection de références : les sous-ensembles ainsi créés sont étroitement liés à leur utilisateur mais n'affectent pas le contenu de la base générale. Bien que complexe de prime abord, l'application fournit des services multi-utilisateurs et multi-bibliographies inédits qui justifient pleinement l'effort de familiarisation initial. Elle peut être installée sur un poste de travail ou sur un serveur web. C'est un outil complexe, qui demande un certain temps d'apprentissage. Mais les services qu'il offre, souvent inédits comme la possibilité de travailler à plusieurs et sur différentes bibliographies simultanément, justifient l'effort à fournir.

Zotero : Extension de Firefox qui permet de rassembler, organiser et analyser des sources bibliographiques (citations, texte intégral, pages web, images, ou autres objets). On peut partager ces résultats de différentes façons. Fonctionne comme un logiciel du type Endnote. On peut, en plus taguer, partager et faire des recherches. On peut sauvegarder de manière automatique des références complètes.

Evolution « sociale » des moteurs de recherche « classiques »



- Web composé d'"objets" pouvant répondre à une question : pages web, vidéos, personnes, etc.
- Ces "objets" sont mis en relation au travers d'hyperliens, de connaissances, de commentaires, d'avis, etc.
 - Exemple :
Si on tape le mot clé "jaguar" sur un moteur "classique", on aura de nombreux résultats concernant la marque automobile ou l'animal.
Un système de "social bookmarking" fera ressortir qu'il s'agit aussi du nom d'un des systèmes d'exploitation du Macintosh
- Toutes les sources sont complémentaires et permettent de mettre en avant des résultats qui fournissent une vision globale pour une recherche

Le Web est composé d'"objets" qui peuvent répondre à une question : pages web, vidéos, personnes, etc. Ces "objets" sont mis en relation au travers d'hyperliens, de connaissances, de commentaires, d'avis, etc.

Exemple :

Si on tape un mot clé comme "jaguar" sur un moteur "classique", on aura de nombreux résultats concernant la marque automobile ou l'animal.

Les systèmes de "social bookmarking" feront ressortir de façon forte qu'il s'agit aussi du nom d'un des systèmes d'exploitation du Macintosh

Toutes les sources sont complémentaires et permettent de mettre en avant des résultats qui fournissent une vision globale pour une recherche

(Source : Abondance)

Applications « sociales » des moteurs de recherche « classiques »



- **Google :**
 - Page d'accueil personnalisée. www.google.com
 - **Google Co-op** : www.google.com/coop
- **Live (Microsoft) :**
 - Agrégation des flux RSS sur la page d'accueil
 - Construction de son outil grâce aux "macros" et à la "Live Gallery" . gallery.live.com
 - Création d'un moteur personnalisé et/ou vertical. www.live.com
 - **Live QnA Beta** : Outils de type « questions / réponses ». qna.live.com
- **Yahoo! :**
 - « Social search » avec **Yahoo! Answers** ("Yahoo! Questions/Réponses")
 - « Social bookmarking » avec **Del.icio.us**
 - « Social media » au travers de partage de fichiers multimedia (**Flickr**)
 - **Yahoo! Mon Web 2.0** : fr.myweb2.search.yahoo.com

Google :

Page d'accueil personnalisée

Google Co-op : Système communautaire où chaque participant peut noter et partager des résultats de recherche pertinents par rapport à son domaine d'activité. Il n'y a pas de limite dans le nombre de sources choisies par l'utilisateur. Nombreuses possibilités : habillage graphique, mise en place d'un groupe collaboratif destiné à faire évoluer le moteur, génération d'un code pour intégrer son moteur sur un blog ou un site web d'entreprise. (Source : Defidoc)

Live (Microsoft) : Personnalisation, avec volonté de fournir à l'internaute "son moteur"

Possibilité d'aggréger des flux RSS sur la page d'accueil,

de construire son outil grâce aux "macros" et à la "Live Gallery" (<http://gallery.live.com>),

de bâtir en quelques clics un moteur personnalisé et / ou vertical, comme par exemple un outil de recherche sur les podcasts, les blogs, etc.

Live QnA Beta : Outils de type « questions / réponses »

Yahoo! travaille sur des algorithmes qui, sur la base de connaissance de bons et de mauvais objets, doivent apprendre au fur et à mesure la qualité des objets restants

Cherche à obtenir une masse critique de contenus générés par les utilisateurs, de haute qualité, afin d'aider les internautes à mieux trouver l'information

L'utilisateur est mis au centre du processus de recherche

Axe ses efforts plus particulièrement vers 3 directions :

Le "social search" avec des outils comme **Yahoo! Answers** ("Yahoo! Questions/Réponses")

Le "social bookmarking" grâce à des sites comme **Del.icio.us**

Le "social media" au travers de partage de fichiers multimedia (**Flickr**)

(Source : Abondance)

« Swickis » et outils de recherche sociaux



- **Swicki** : Moteur de recherche collaboratif, thématique créé par l'internaute
 - Contenus intégrés au résultat du moteur de recherche
 - On devient acteur de la recherche d'information
- Formulaire dans lequel on indique des mot-clés pertinents par rapport à la thématique de son moteur
 - On propose sa propre sélection de sites ou favoris
 - L'agrégation de cette sélection et des tags proposés permet de générer automatiquement des requêtes issues des tags et du contenu des pages proposées par le modérateur
 - Les résultats viennent s'ajouter aux sites proposés
 - Sites proposés validés par les clics des utilisateurs et remontés dans la liste des résultats en fonction de leur succès
 - Une agrégation des requêtes thématiques les plus pertinentes est proposée en page d'accueil du swicki
 - N'importe quel utilisateur peut enrichir le swicki

Yvette LAFOSSE - Service Formation

19



Swicki : Moteur de recherche collaboratif, thématique créé par l'internaute qui souhaite faire partager ses connaissances sur un sujet donné

- L'internaute est amené à proposer des contenus qui seront intégrés au résultat du moteur de recherche
- Il devient acteur de la recherche d'information en créant un moteur dédié à un thème

L'internaute qui crée un swicki remplit un formulaire dans lequel il indique un ensemble de mot-clés pertinents par rapport à la thématique de son moteur

- Il propose sa propre sélection de sites ou favoris
- L'agrégation de cette sélection et des mot-clés proposés permet de générer automatiquement une série de requêtes issues à la fois des mot-clés et du contenu des pages proposées par le modérateur
- Les résultats produits par cette recherche automatique viennent s'ajouter aux sites proposés
- Les sites proposés sont validés par les clics des utilisateurs et remontés dans la liste des résultats en fonction de leur succès
- Une agrégation des requêtes thématiques les plus pertinentes est proposée en page d'accueil du swicki ("buzz cloud" ou "nuage de requêtes")
- N'importe quel utilisateur peut enrichir le swicki

(Sources : Abondance)

Outils de recherche sociaux



- **Eurekster Swicki** : swicki.eurekster.com
 - Répertoire de swickis proposé par Eurekster : swickihome.eurekster.com/dir.htm
 - Exemple : Le moteur de l'intelligence économique - le-moteur-de-lintelligence-economique-swicki.eurekster.com
- **Yoono** : www.yoono.com

Eurekster Swicki : Permet d'indexer un bouquet de sites web afin d'y lancer des recherches. On peut lui indiquer les sites qu'il doit indexer mais aussi une série de mots-clés en rapport avec les sujets traités par ces sites qui serviront à contextualiser les futures recherches. Plus le swicki est utilisé et plus il fournira des réponses précises. Le « créateur » du swicki peut exclure les sites qui lui semblent peu intéressants, mais peut aussi promouvoir ceux qui lui semblent les plus dignes d'intérêt. Ils sont affichés avec une icône orange représentant la communauté. L'utilisateur peut ajouter un site qui lui semble pertinent en cliquant en bas de la page de résultats. Le nuage de tags exprime en temps réel les intérêts de la communauté. Notre communauté, si on l'autorise, peut activement collaborer pour modifier et concentrer les résultats du moteur de recherche. L'ensemble de tags est alimenté par les termes de recherche soumis au moteur. Le nuage se construit avec ce que les visiteurs recherchent et les tailles des mots-clés sont différenciées selon la fréquence avec laquelle le terme est cherché. Personnalisation un peu limitée. Quand on fait une recherche, on a l'impression d'avoir complètement quitté son site et on doit utiliser le bouton précédent pour y revenir. On peut retirer facilement des mots-clés du buzz-cloud. Inconvénient : impossible de supprimer les mots-clés avec cédilles ou accents.

Répertoire de swickis proposé par Eurekster : La page d'accueil du répertoire (en anglais) propose les swickis les plus populaires. La recherche peut s'effectuer par le moteur interne. On peut aussi consulter la liste alphabétique des sites ou rechercher par catégorie. (Sources : Outils Froids, Christophe Ducamp - Elanceur)

Yoono : Application téléchargeable gratuitement sur son ordinateur intégrant la recherche, la gestion et le partage d'informations. On donne l'adresse d'un site et le système va "plonger" dans les archives des favoris partagés de ses utilisateurs et propose des sites similaires. Indexe les favoris des internautes pour une recherche thématique plus pertinente et plus rapide. Recherche indépendante de la langue de l'utilisateur. Téléchargement des favoris sur les serveurs de Yoono. Facile de mettre en ligne ses favoris, de partager les dossiers que l'on souhaite avec d'autres utilisateurs et de les synchroniser avec un répertoire de son disque dur. Les résultats de recherche sont classés par ordre de popularité (nombre de fois que ce même site a été référencé par l'ensemble de la communauté Yoono pour cette recherche). Alerte sur les nouveaux liens proches de ceux contenus dans les dossiers de son choix et découverts par d'autres utilisateurs (veille automatique). Abonnement directement aux dossiers d'autres utilisateurs. Identifie un expert en fonction de l'url clé avec laquelle on a effectué la recherche. Si l'url est contenue dans un dossier publié, les experts identifiés par leurs pseudos s'affichent, classés par niveau d'expertise (correspond au nombre d'utilisateurs abonnés au dossier publié). Accès à ses fils RSS (en important son fichier OPML). Filtre des fils RSS et des favoris par mots-clés (affichage immédiat). Envoi des dossiers d'adresses ou de fils RSS par email. Création de revues de presse (Internet ou intranet), alimentées à partir d'extraits de sites web, d'articles RSS, de notes personnelles, de dossiers de favoris... Le fil généré est intégrable dans tout lecteur RSS ou lisible dans un navigateur au moyen d'une feuille de style associée. Possible de créer une revue de presse privée qui ne sera accessible qu'au niveau d'un réseau interne d'une entreprise (reste gratuit si l'usage en entreprise ne dépasse pas une dizaine d'utilisateurs. Une offre commerciale est finalisée pour des besoins supérieurs avec des coûts de licence par poste). Barre d'outils intégrable à Firefox. Permet au cours de la navigation d'effectuer une recherche, de synchroniser les marque pages et d'ajouter un fil RSS. Permet de découvrir automatiquement les fils RSS sémantiquement proches de ses favoris et de s'y abonner. La recherche de fils RSS se fait à partir d'URLs et sera bientôt disponible par mot clés. Permet de filtrer automatiquement les liens morts. Il est possible de choisir un répertoire partagé de son ordinateur pour que les autres utilisateurs puissent y accéder à partir d'Internet (à manipuler avec précautions). L'éditeur s'engage à la confidentialité des données personnelles et au respect de la vie privée des utilisateurs. (Sources : Abondance, Outils Froids)

Outils de recherche spécialisés Actualités



- **Google Actualités** : news.google.com
news.google.fr
- **Topix.net** : www.topix.net
- **Wikio** : www.wikio.fr
- **Yahoo! Actualités** : fr.news.yahoo.com
search.yahoo.com/news

Yvette LAFOSSE - Service Formation

21



Google Actualités : Journal sur l'actualité, en continu, entièrement automatisé. Sites des grands médias classiques et sites spécialisés. Détermine automatiquement la thématique de chaque article : A la une, International, France, Entreprises, Science / Tech, Sports, Culture, Santé. Dernières informations importantes de chaque thématique, tous les articles traitant du même sujet étant regroupés automatiquement. Recherche avancée. Mini-photos en rapport avec les sujets d'actualité. Possibilité de configurer la page d'accueil, supprimer, afficher et ordonner les 9 grandes rubriques et afficher de 1 à 9 grands titres dans chacune d'elles, de choisir le pays et la/les langue(s). Alertes sur ses mots clés favoris. Plusieurs utilisateurs peuvent partager la même page. La version américaine propose des recommandations d'articles en fonction des recherches antérieures. Fils RSS et Atom. Dernières dépêches d'actualités dans les grandes thématiques et fils configurés selon ses mots clés ou ses alertes.

Google News Archive Search : Recherche sur l'actualité des 200 dernières années, en remontant jusqu'au début du 20^{ème} siècle. Résultats par tranches d'années ou par publications. Certains articles sont accessibles intégralement, d'autres peuvent être acquis contre paiement auprès du site source. Disponible aussi depuis les autres pages de Google. <http://news.google.com/archivesearch> (Sources : Abondance, TechCrunch, Web Rank Info)

Topix.net : Un des meilleurs moteurs de recherche et agrégateurs de contenus sur l'actualité anglophone. Plus de 10.000 sources d'information. Recherche avancée. Permet d'exclure certaines catégories de sources (blogs) ou de restreindre une recherche à un code postal ou une ville. Alertes, fils RSS pour chacune des 360.000 catégories. Possibilité de poster des commentaires après chaque article. 15.000 blogs en plus. Nombreuses informations locales. Compile et génère près de 150.000 rubriques diversifiées catégorisées par sujet et géolocalisation. Indexe même les sites utilisant du Javascript et des cadres. "People Buzz" donne les tendances de la journée. (Sources : Abondance, SearchEngineWatch, ConstellationW3, TechCrunch)

Wikio : Moteur de recherche d'actualités thématique et participatif. Surveillance, en temps réel, plusieurs dizaines de milliers de sources d'information, plusieurs centaines de milliers de dépêches, classifiées par thématiques puis archivées dans une base de données de plusieurs millions de documents. Sources d'informations : médias traditionnels, blogs et contributions des utilisateurs (photos ou informations). Si l'internaute n'est pas l'auteur de l'article, la source de l'information est demandée. Pas d'informations payantes. 10.000 sources d'information francophones pré-qualifiées par des documentalistes et notées et validées par les internautes. Remises à jour toutes les 5 minutes sur la page d'accueil. Affichage des dépêches d'actualité les plus brûlantes, résumé des titres du journal façon moteur de recherche. Classement par ordre de pertinence, date de publication ou popularité. Pertinence résultat d'un rapport de pondération entre le thème de la page, sa date de publication, et les votes, consultations et commentaires des utilisateurs. Lien sur les dépêches classées "à la une" (quel que soit le thème) et les dépêches correspondant à la requête, classées par ordre de pertinence avec thème principal et déclinaison de sous-thèmes. Tags (ou sujets prédominants) générés au gré de l'actualité. Priorité aux résultats qui semblent plus dans l'actualité du moment. Fils RSS au choix. Liste des derniers articles qualifiés par les internautes, par un lien "informations les plus populaires". Liste des contributeurs les plus actifs. Compte personnalisé permettant la publication de données et l'ajout de favoris à son ordinateur. (Source : Abondance)

Yahoo! Actualités : 12 catégories (À la une, Monde, France, Économie, Média, Multimédia, Culture, People, Insolite, Sport, Sciences, Santé). Infos provenant d'agences de presse ou de quelques sites avec qui le portail a des accords. Dossiers thématiques et moteur de recherche fouillant dans les archives. Résultats présentant les dépêches des partenaires "classiques", mais aussi plusieurs centaines de sources d'informations accessibles par mots clés. Recherche avancée permettant d'effectuer des requêtes par date, source, titre, pays, etc. Dépêches d'actualité remises à jour tous les quart d'heure. Service d'alertes sur la version internationale. Sélection de blogs et photos d'internautes postées sur Flickr (racheté par Yahoo!). Articles issus de blogs de "reporters citoyens sélectionnés". Sources des articles affichées clairement les "résultats".

Site américain proposant un moteur de recherche sur les dépêches d'actualité issues de plus de 7000 sites d'informations disponibles en 35 langues. Tri des résultats par ordre de pertinence ou date. Recherche avancée permettant de choisir la langue, la source, la thématique, la localisation géographique, la période de parution, etc. Sources officielles (AP, Reuters, AFP...) sur la page d'accueil, sous la forme d'onglets de recherche et permettant de personnaliser sa page d'accueil en ajoutant ou supprimant des thématiques ou des sources d'information. Possible de rajouter ses propres fils RSS à certaines catégories mais pas possible de créer ses propres catégories (12 rubriques proposées par défaut). (Sources : Abondance et Bases Publications)

Outils de recherche spécialisés Blogs et fils RSS



- **Blogsearch** : blogsearch.google.com
- **Exalead** : www.exalead.fr
- **Feedster** : www.feedster.com
- **Technorati** : www.technorati.com
- **Yahoo !** : fr.search.yahoo.com/web/advanced

- **Google Groupes** : <http://groups.google.com>
- **PubMed** : www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez

Blogsearch : Moteur de recherche de blogs de Google. Aussi intégré à Blogger. 2 types de résultats : blogs comprenant les termes recherchés dans leurs titres, et posts correspondant à ces mêmes termes. Les blogs syndiquant des posts via RSS ou Atom sont automatiquement et régulièrement balayés par les serveurs Google. Permet aux utilisateurs de paramétrer les résultats de recherche. Possibilité de générer un flux RSS ou Atom des résultats de sa requête. Certaines syntaxes de Google Web fonctionnent. Inconvénient : Recherche par défaut "par pertinence" et non "par date". Or, dans la blogosphère, on recherche plutôt d'abord les informations les plus récentes. (Source : Brainsfeed, Abondance et Intelligence-Center)

Exalead : Possibilité de sélectionner des blogs ou des flux RSS dans les résultats grâce à des icônes très repérables visuellement.

Feedster : Un des moteurs les plus importants pour la recherche de blogs. Recherche avancée autorisant l'utilisation des opérateurs booléens, la recherche par date ou par blog. Restreint aux fils RSS, qui permet aussi d'identifier des fils RSS portant sur une thématique donnée. 1.800.000 fils indexés. Feedfinder permet de rechercher par mot-clé ou par URL. (Source : Abondance)

Technorati : Propose plusieurs classements de popularité ou d'analyse des tendances. Recherche avancée. Bases de données rafraîchies de manière systématique toutes les 5 à 7 minutes pour une indexation rapide. Enregistrement ("monitoring") de discussions plus qu'indexation de documents. Plusieurs critères pris en compte : données RSS, heures, noms, résumés, posts... en faisant confiance au blogueur. Propose aux blogueurs d'indiquer dans leurs billets des tags représentatifs du contenu (simples catégories thématiques déjà présentes sur les blogs ou expression beaucoup plus spécifiques correspondant par exemple à des événements ponctuels). Suit quotidiennement l'indexation de plus de 2 millions de descripteurs distincts, dans de nombreuses langues différentes. Les 250 tags les plus populaires sont affichés en permanence et chaque jour, 12.000 nouveaux tags font leur apparition dans la blogosphère. Permet de suivre ce qui se dit d'un mot-clé dans la blogosphère avec un rafraîchissement de 60 secondes. Possibilité de s'abonner à un flux RSS correspondant à la requête. (Sources : Abondance, Internet Actu, Outils Froids)

Yahoo ! : Fils RSS dans les résultats, à côté des sites correspondants. Possible de limiter les recherches aux contenus des fils RSS avec l'option «Format de fichier» dans la recherche avancée. N'effectue pas ses investigations à l'intérieur du fichier RSS en question, mais sur les pages web, de façon classique, en tenant compte des mots clés saisis. Ne seront proposés dans la liste des réponses QUE des sites web proposant un fil RSS. Résultat souvent très pertinent.

Sur la version américaine, il est possible d'ajouter un fil à son espace personnel avec la fonction «Add to My Yahoo!». «My Yahoo!» permet d'effectuer des recherches exhaustives dans les fils d'information et d'intégrer ces fils dans une interface en ligne personnalisable. Les fils RSS sélectionnés apparaissent dès la page d'accueil. (source : Abondance)

Google groupes : Une interface d'administration permet un contrôle personnalisé pour paramétrer l'accès (libre ou restreint) à un groupe. Possibilité d'abonnement à des flux RSS (pour chaque groupe et non pour chaque question). Permet de "customiser" l'apparence des messages, de créer des pages web sur lesquelles il est possible de travailler en groupe, de mettre en place des interfaces avec Gmail, de créer de nouveaux groupes, de partager des documents stockés en ligne, (Sources : Google reprise par Abondance, Agora Vox)

Pubmed : Base de données dans le domaine biomédical qui permet de créer un fil RSS sur sa requête et de faire ainsi une veille sur un sujet.

Outils de recherche spécialisés Ouvrages



- **LibraryThing** : www.librarything.fr

Cataloguage de ce que l'on est en train de lire ou sa bibliothèque entière

On peut :

- effectuer des recherches sur Amazon, la Bibliothèque du Congrès et dans plus de 70 bibliothèques du monde entier
- lire des conseils de lecture
- rentrer en contact avec des gens qui ont des bibliothèques semblables à la nôtre
- attribuer des mots-clé à ses livres
- présenter ses livres sur son blog
- exporter et importer librement ses données
- ajouter 200 livres gratuitement, et autant que l'on veut pour 10 \$ (1 an) ou pour 25 \$ (à vie)

Outils de recherche spécialisés Images et vidéos



- **Blinkx** : www.blinkx.tv
- **Dailymotion** : www.dailymotion.com/fr
- **Flickr** : www.flickr.com
- **Polymeta** : polymeta.com
- **Yahoo! Video** : fr.video.search.yahoo.com
- **YouTube** : www.youtube.com

Blinkx : Moteur de recherche sur la **vidéo** (émissions de télévision des "channels" américains et anglais et de radio). Technologie de reconnaissance vocale associée à d'autres technologies pour créer des transcriptions textuelles des vidéos. Extrait automatiquement toutes les thématiques majeures d'une page Web et vérifie si ces thématiques correspondent aux contenus vidéo indexés. Dissocie les publicités qui n'ont aucun rapport avec les pages indexées. Possible de cibler une recherche sur une liste de sources. Widget permettant de partager des vidéos ou de les intégrer à un blog. "smart folder" permet de sauvegarder des requêtes pour qu'elles soient surveillées de manière récurrente par un logiciel "blinkx client" à installer sur son disque dur. (Source : Abondance)

Dailymotion : Service francophone de partage et recherche de **vidéos** (4.000 nouvelles par jour). On peut créer un groupe autour d'un centre d'intérêt pour partager ses vidéos. Recherche par catégories, tags, membres. Surveillance des nouvelles vidéos via un flux RSS. (Source : Intelligence-Center)

Flickr : Service de partage de **photos** (à basse résolution). Boîte e-mail automatiquement attribuée au nouvel utilisateur. Nombreuses fonctionnalités de dialogue et de partage avec les autres membres de la communauté. Groupes publics et groupes privés. Possible de rejoindre un groupe existant. Critères de recherche de groupes s'effectuant sur la base de la description mise en ligne. Possible d'ajouter des tags et des notes à une photo. Tags permettant de faire des regroupements de photos et de consulter ses images en même temps que celles de tous les utilisateurs qui utilisent un même tag. Recherche s'effectuant sur le texte. Possible d'organiser les photos par album (avec un ou plusieurs membres d'un même groupe) et de visionner un diaporama en ligne. On peut ajouter des commentaires aux photos visionnées à la suite d'une recherche, puis obtenir une réponse. Photographes professionnels ou amateurs peuvent échanger des commentaires en intervenant dans des fils de discussion thématiques. La limite d'upload est de 20 Mo par mois pour un compte gratuit. Avec un compte professionnel on peut avoir une autorisation d'upload de 2 Go par mois, une possibilité de stockage et de partage illimitée (sur les comptes gratuits, seules sont visibles les 200 dernières photos mises en ligne). Pour obtenir les droits d'utilisation d'une photo, il faut contacter la personne qui l'a mise en ligne. Par défaut, les photos sont publiques (80 % des photos téléchargées). La moitié est balisée de mots-clefs et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs participent à un groupe ou une communauté. L'essentiel des photos sont sous copyright des auteurs, seules quelques 10 millions sont sous licence Creative Commons. Un fil RSS propre à chaque tag permet d'être alerté de l'apparition de nouvelles images ou de les afficher comme bon nous semble sur un site extérieur. Permet aux utilisateurs de se regrouper en communautés qui vont des marques de l'appareil photo utilisé à des regroupements par famille, sujet, style... Quand des utilisateurs identifient un tag intéressant, ils cherchent à l'employer en prenant des photos qui pourraient entrer dans cette catégorie ou en associant ce mot-clef à leurs anciennes photos. Tags, contacts et groupes ont une importance équivalente. Le "badge" orne de plus en plus de blogs et permet, par son rafraîchissement automatique, de créer un lien direct vers la galerie de photo de son choix. "blog this" permet de republier immédiatement n'importe quelle photo sur son blog. Flickr Map permet de géolocaliser ses images. (Source : Abondance et Internet Actu)

Polymeta : Métamoteur qui permet de chercher des **images** dans Google, Yahoo!, MSN, Ask, FlickrR, PhotoBucket et Getty et des **vidéos** dans YouTube, Yahoo Video, Getty, Google, AOL Video et Myspace.

Yahoo! Vidéo : Recherche avancée qui permet de filtrer le résultat selon la taille, la durée... Filtre familial. Accords avec des éditeurs et producteurs de contenus comme MTV, Buena Vista, CBS News, Bloomberg, Reuters, Vodeo, MCM, Canal Play, TV5 Monde, Euronews, l'INA (ensemble des archives vidéo). Accords avec BBC ou BSkyB en Grande-Bretagne ou ZDF, Tagesschau, Sport1, Deuschewelle ou Biography Channel en Allemagne. Indexe aussi les pages "Movies" du site Internet Archive et le contenu de la collection Prelinger (48.000 petits films comme des pubs ou des films amateurs...). Exploite les métadonnées des fichiers comme le titre et la description... Technologie "mRSS" (Media Real Simple Syndication), format de syndication de contenu vidéo proche du système du podcasting, utilisée pour la collecte des données. Résultats affichés sous forme de vignettes ou de listes, accompagnées d'une notice descriptive du contenu (format, taille et durée). Permet aux internautes de proposer et télécharger leurs propres fichiers. Propose des classements par catégories, popularité, tags, etc. (Sources : Yahoo!, Cnet et Abondance)

YouTube : Service de partage et de recherche de **vidéos** le plus connu et le plus vaste. Volume d'échange de vidéos très important. Plus de 100 millions de vidéos vues et 65.000 nouvelles vidéos partagées chaque jour. Plus de 72 millions de visiteurs. 42ème place des sites les plus visités aux USA. En ouvrant un compte, on peut créer un groupe de partage autour d'un centre d'intérêt et partager ses propres vidéos. Possibilité de surveillance des nouvelles vidéos via un flux RSS. Monétisé par l'ajout de publicités contextuelles Google AdSense. (Source : Abondance et Intelligence-Center)

Outils de recherche spécialisés Podcasts



- **Casteropod** : www.casteropod.com
- **Feedster** : www.feedster.com
- **Podcast.net** : www.podcast.net
- **Podemus** : www.podemus.fr
- **Podzinger** : www.podzinger.com
- **Yahoo! Podcasts** : podcasts.yahoo.com

Yvette LAFOSSÉ - Service Formation 25 

Casteropod : Indexe quotidiennement plusieurs centaines de podcasts en langues française, anglaise et espagnole.

Feedster : Possibilité de rechercher par date ou par pertinence.

Podemus : Portail dédié aux podcasts francophones. Ce portail agit à la fois comme un annuaire (les auteurs de podcasts lui soumettent leurs productions, qui sont ensuite classées par catégorie) et, de manière restreinte, comme un moteur de recherche (une petite partie des podcasts sont automatiquement indexés par un robot). (Source : Clément BOURRAT - Cybion - Liste Veille)

Podzinger : Moteur de recherche qui prend le pari que la reconnaissance vocale est possible. Il indexe les différents flux **audiovisuels** à sa disposition, les retranscrit au format texte, et permet aux utilisateurs de retrouver les documents multimédias l'intéressant à travers une simple requête textuelle classique.

Yahoo! : Recherche également dans les **podcasts**, sous la forme d'un répertoire, proposant des émissions, un "best-of", du contenu éditorial, des commentaires et critiques, ainsi qu'un moteur par mots clés pour identifier au plus vite son podcast favori. Un lecteur intégré est fourni. On trouve également quelques podcasts en français en cherchant bien...

Portails d'agrégation de contenus



- Interfaces personnalisées, avec plus d'informations affichées, où l'on peut tout intégrer :
 - Agrégation de contenu
 - Consultation des fils RSS en ligne
 - Syndication des billets dans un blog
 - Panneaux dépliant ou onglets...
 - Utilisation du drag & drop...
- **Avantages :**
 - Moins de temps de chargement
 - Interopérabilité plus poussée (syndication via RSS et utilisation d'API)
 - Indépendant des systèmes d'exploitation
 - Architectures plus flexibles
 - Protocoles de communication plus ouverts (web services)

(Source : Fredcavazza.net)

Portails d'agrégation de contenus



- **Bloglines** : www.bloglines.com
- **Google Reader** : www.google.com/reader
- **Netvibes** : www.netvibes.com
- **NewsGator Online** : fr.newsgator.com
- **NewsIsFree** : newsisfree.com
- **WebWag** : www.webwag.com

- **Bloglines** : Agrégateur de fils RSS, très simple d'utilisation et gratuit. Possibilité de le paramétrer dans une autre langue. Possibilité d'exporter sa liste de fils vers un blog. Permet de rechercher des flux, des billets, des citations et de souscrire directement à une URL.

- **Google Reader** : Permet de s'abonner à des fils d'info, d'y ajouter des commentaires, d'effectuer des recherches, d'envoyer un post par Gmail, d'utiliser des raccourcis clavier, etc. Il suffit d'être titulaire d'un compte Google. (Source : Abondance)

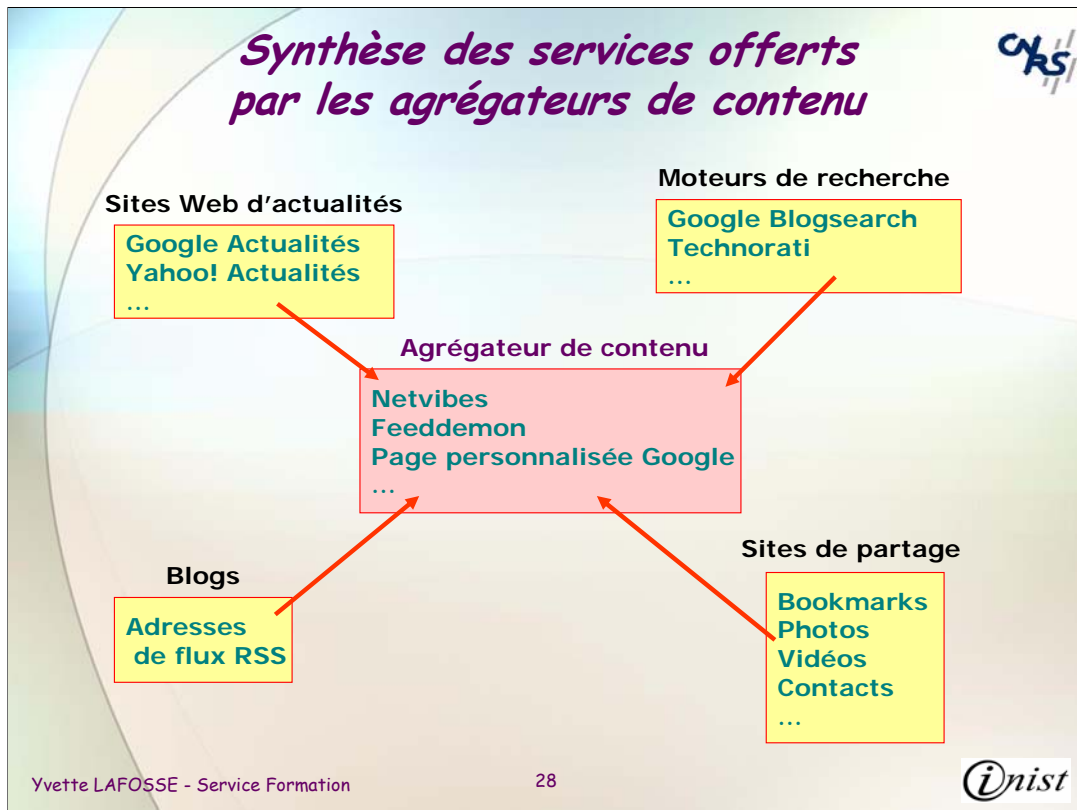
- **Netvibes.com** : Page d'accueil sur mesure. Service en ligne gratuit. Possibilité de se créer un espace personnalisé avec le contenu qu'il aime, d'assembler les différents flux et services du web 2.0 grâce à une interface très intuitive. Possibilité de consulter, modifier et intégrer l'ensemble de ses flux RSS. On peut importer son fichier OPML. On peut consulter, importer et écouter des podcasts. Permet grâce à des modules spécialement développés, de consulter un ou plusieurs comptes Gmail, d'ajouter des "webnotes" automatiquement sauvegardées, etc.

- **NewsGator Online** : Gratuit.

- **NewsIsFree** : Propose plus de 7.000 sources d'informations thématiques, dans lesquelles l'utilisateur peut puiser pour fabriquer sur mesure ses propres portails thématiques. Gratuit. En anglais. Moteur de recherche intégré.

(source : Abondance)

- **WebWag** : Système de création de page d'accueil personnalisable par l'internaute et qui va chercher le meilleur de ce que l'on trouve sur le Web : un moteur avec Google, du contenu avec Yahoo!, des outils de partage avec Flickr, du chat avec Messenger, etc. Très axé sur la recherche d'information. Propose par défaut de nombreux services (lecture de mails, actualité, agenda, fils RSS, etc.) configurables selon ses besoins.



(Source : Joël RONEZ – Formation Comundi - Blogs, wikis, flux RSS...)

Webographie



- **Abondance** : www.abondance.com
- **Affordance** : www.affordance.info
- **AgoraVox** : www.agoravox.fr
- **Defidoc** : www.defidoc.com
- Dossier **EducNet** du 19 mars 2007 - *Diffusion pour baladeur (baladodiffusion, podcasting) dans l'enseignement* - <http://www.educnet.education.fr/dossier/baladodiffusion>
- **FredCavazza.net** : www.fredcavazza.net
- **Internet Actu** : www.internetactu.net
- **Journal du Net** : solutions.journaldunet.com
- **MESGUICH Véronique** - *Qu'est ce que le web 2.0 ?* - Journée Juriconnexion du 23/11/2006 - www.juriconnexion.fr

Webographie (suite)



- Outils Froids : www.outilsfroids.net
- Pointblog : www.pointblog.com
- RONEZ Joël
 - [Cup Of Tea] Blog. blog.ronez.net
 - Formation Comundi : Blogs, wikis, flux RSS...
ronez.typepad.com/comundi
- TechCrunch : fr.techcrunch.com
- VTech : vtech.canalblog.com
- Wikipedia : fr.wikipedia.org
- ZDNet : www.zdnet.fr